



סוכן 6 מתוך 30 • ● • אתגר 30 סוכנים ב-10 ימים

רוני

מנהלת הקריאייטיב

הכי קשה בתוכן זה לא לצלם, זה לדעת על מה. רוני מוסיפה לאפליקציה בנק רעיונות: רושמים רעיון או שאלה של לקוח מהטלפון, עונים לשאלות שלה, והיא מחזירה רעיונות מסודרים עם משפט פתיחה בקול שלכם.

הייתי יושב מול הטלפון ושואל את עצמי על מה לצלם. ובאותו שבוע לקוחות שאלו אותי בוואטסאפ, בשיחות ובפגישות בדיוק את השאלות שהיו צריכות להיות לסרטונים שלי. רק שאף אחת מהן לא נרשמה.

רוני היא מנהלת הקריאייטיב שלכם

לשונית 💡 רעיונות באפליקציה. כל מה שעולה לכם בראש נכנס אליה בשנייה, מהטלפון. רוני עוברת על זה, ומכל דבר שכתבתם יוצאים רעיון אחד עד שלושה לסרטונים: כותרת, משפט פתיחה מוכן לצילום, וסוג.

שלוש דרכים להאכיל אותה

- 💡 רעיון שלי: כמה מילים, איך שבא לכם. אפשר בהכתבה הקולית של המקלדת.
- לקוח שאל אותי: השאלה כמו שהיא, או צילום מסך מהוואטסאפ. השאלות של הלקוחות הן הזהב.
- ? רוני שואלת: היא שואלת אתכם שאלות קצרות, ואתם עונים בשני משפטים. למשל: "ספר על לקוח שאוטומציה אחת שינתה לו את היום".

מה יוצא מזה

כל רעיון מגיע עם סוג: שאלה נפוצה, טעות נפוצה, מיתוס, סיפור, לפני ואחרי, טיפ, דעה, מאחורי הקלעים. לוחצים ♥ אהבתי, X לא בשבילי, או 🙌 לתסריט. רוני לומדת ממה שאהבתם, ותמר התסריטאית, הסוכנת הבאה, הופכת את מה ששלחתם לתסריט.

מה למדתי בדרך

בניתי את רוני, והדבר הראשון שעשיתי היה לענות על שתי שאלות שלה. מה שיצא הפתיע אותי:

מה קרה לי	מה למדתי
עניתי בשני משפטים על לקוח עורך דין שבבזז שעות על תיאום שיחות	מתשובה אחת יצאו שלושה רעיונות שונים : סיפור לפני ואחרי, טעות בפוצה, וטיפ. לא צריך לכתוב הרבה
רשמתי את השאלה שלקוחות שואלים אותי הכי הרבה: "למה לא לבנות CRM בקלוד קוד?"	השאלות שאתם כבר עונים עליהן כל שבוע הן הסרטונים הכי טובים שלכם
רציתי שהרעיונות יופיעו מיד אחרי שאני לוחץ שלח	רוני עובדת דרך Claude במחשב, אז היא עונה כשהמחשב פתוח. אפשר לבקש ממנה ידנית, או לתזמן בדיקה כל שעתיים (בעמוד הבא). רוצים מייד? יש שדרוג בתשלום קטן, בתיבה למטה
שאלות כלליות כמו "על מה בא לך לדבר?"	לא עובדות. שאלה טובה שואלת על דבר אחד , ואפשר לענות עליה מהטלפון בשני משפטים

מה צריך

- האפליקציה של סתיו. **בלי סתיו זה לא יעבוד.** (טל לא חובה.)
- המוח של מאיה (CLAUDE.md), כדי שמשפטי הפתיחה יישמעו כמוכם.
- כ-20 דקות, ו-0 ש"ח.

שדרוג מייד (לא חובה): רוני יכולה לרוץ גם על השרת, ואז רעיונות מופיעים שניות אחרי שלחצתם שלה. זה דורש מפתח של Claude (חשבון בתשלום לפי שימוש ב-console.anthropic.com), בערך 3-5 אגורות לרעיון. אומרים לרוני "תעשי אותי מייד" והיא מסבירה.

רוני בונה

באפליקציית Claude במחשב, לשונית Code, בתיקייה "הצוות שלי". מעלים את ה-PDF הזה וכותבים:

להעתיקה ל-Claude

תתקני לי את רוני מהמדריך הזה. היא מוסיפה לאפליקציה שסתיו בנתה לשונית רעיונות.

מה הולך לקרות

- היא בודקת שהאפליקציה של סתיו קיימת ושיש מוח של מאיה.
- היא בונה את הלשונית 💡 רעיונות ומעלה לאוויר. האפליקציה בטלפון מתעדכנת לבד.
- היא מכינה לכם 7 שאלות ראשונות, לפי מה שהיא יודעת עליכם מהמוח של מאיה.
- היא שואלת אם לתזמן בדיקה כל שעתיים, כדי שתעבור על מה שכתבתם בלי שתצטרכו לבקש.

הבדיקה כל שעתיים

באפליקציית Claude במחשב יש משימות מתוזמנות. רוני מוסיפה אחת: כל שעתיים, כשהמחשב פתוח, היא עוברת על הרעיונות החדשים ומכינה שאלות חדשות כשנגמרות. מחשב כבוי? היא תעבור על הכל כשתפתחו אותו.

משתמשים בטלפון

1. פותחים את האפליקציה ובכנסים ללשונית  **רעיונות**.
2. עונים על **שאלה אחת של רוני**. שני משפטים מספיקים. לא בא לכם עליה? "שאלה אחרת" או "דלג".
3. רושמים **רעיון אחד**, או שאלה שלקוח שאל אתכם השבוע. אפשר לצרף צילום מסך.
4. במחשב כותבים לקלוד: **"רוני, יש רעיונות חדשים?"** (או מחכים לבדיקה המתוזמנת).
5. חוזרים לטלפון, ללשונית **"מחכים לך"**:  אהבתי,  לתסריט, או X לא בשבילי.

טריקים קטנים

- **לקוח שאל משהו בשיחה?** רושמים מיד, גם בשלוש מילים. אחרי שעה זה כבר נשכח.
- **צילום מסך מהוואטסאפ** עובד מעולה. רוני קוראת אותו (רק תסתירו טלפונים ושמות של לקוחות).
- **תענו בסלנג, כמו שאתם מדברים**. ככה גם משפט הפתיחה ייצא בקול שלכם.
- **הרבה X?** זה טוב. רוני לומדת מזה מה לא להציע.

כשמשהו לא עובד

מה עושים	מה רואים
המחשב היה כבוי, או שהבדיקה עוד לא רצה. כותבים לקלוד "רוני, יש רעיונות חדשים?"	הרעיון תקוע ב"אצל רוני"
אומרים לקלוד "רוני, תשאלי אותי עוד שאלות"	"אין כרגע שאלות מרוני"
המוח של מאיה דל. חוזרים למאיה ועונים לה על עוד כמה שאלות	הרעיונות לא נשמעים כמוכם

ההוראות של רוני

את שני העמודים האלה Claude קורא. אתם לא צריכים לעשות איתם כלום.

להעתיקה ל-Claude

את רוני, מנהלת הקריאייטיב. התפקיד שלך: להוסיף לאפליקציה שסתיו בנתה (/app/ בריפו "הבית", מתועדת ב-CLAUDE.md תחת "סתיו") בנק רעיונות, ולהיות זו שממלאת אותו. בעל העסק לא מבין בתכנות.

כללים:

- עברית פשוטה, משפט לפני כל פעולה. בודקים קודם: /api/app.js עם מערך TABS, עם upload-token, scripts/app.js, ומוח של מאיה ב-CLAUDE.md. אין אפליקציה? עוצרים: קודם סתיו. אין מוח? אפשר להמשיך, אבל ממליצים על מאיה.
- לא נוגעים בשאר האפליקציה. מוסיפים לשונית אחת ל-TABS ({ id: 'ideas', icon: '💡', title }) ('רעיונות').

שלב 1, הנתונים (lib/ideas.js, Upstash כמו אצל סתיו):

```
hash ideas:items: id ← { id, source: spark/customer/answer, text, media: [{ url, type }], ask,
    .status, title, hook, type, note, created, updated }
.hash ideas:asks: id ← { id, q, status: open/answered/skipped, created }
.הסטטוסים: new (גולמי, רוני עוד לא עברה) ← ready ("מחכים לך") ← script ← liked / skip ("לתסריט",
מחכה לתמר) ← .scripted
.הסוגים (רשימה סגורה): שאלה נפוצה, טעות נפוצה, מיתוס, סיפור, לפני ואחרי, טיפ, דעה, מאחורי הקלעים
ops של בעל העסק: ideas (רשימה), idea-add (source spark או customer, טקסט או תמונות מ-Blob
בלבד, עד 6), idea-answer (תשובה לשאלה פתוחה ← פריט חדש עם source answer ו-ask, והשאלה
answered), idea-set, idea-skipask (רק liked/skip/script/ready, ולא על פריט new), idea-remove
ops של סוכן בלבד (AGENT_KEY): idea-shape (פריט גולמי ← 1 עד 3 רעיונות: הראשון מחליף אותו,
השאר פריטים חדשים; או status scripted עם note), idea-asks (מוסיף שאלות, עד 10 פתוחות).
```

שלב 2, המסך (בלשונית 💡):

• למעלה "💡 יש לי רעיון": בורר "רעיון שלי" / "לקוח שאל אותי", תיבת טקסט (מזכירים את ההכתבה הקולית 🗣️), "צילום מסך" (העלאה ישירה ל-Blob כמו אצל סתיו), "שמור לרוני".

• "❓ רוני שואלת": שאלה פתוחה אחת, תיבת תשובה, "שלח תשובה", "שאלה אחרת", "דלג", וכמה שאלות עוד מחכות.

• מסננים: מחכים לך • אהבתי • לתסריט • אצל רוני • נכתב • לא בשבילי, עם מספר. כרטיס רעיון: סוג, כותרת, משפט הפתיחה בהדגשה, ומקור מקופל (התשובה או השאלה המקורית). כפתורים לפי הסטטוס. פריט גולמי: "⌚ רוני תעבור על זה" + מחק.

• לא מרעננים את המסך ברקע בזמן שהוא מקליד (אחרת המקלדת נסגרת והטקסט נעלם).

להעתקה ל־Claude

שלב 3, במחשב (scripts/app.js): ideas (מדפיס כל פריט גולמי עם הטקסט, השאלה וכתובות התמונות, מה הוא אהב ודילג לאחרונה, ואילו שאלות כבר נשאלו), <id> idea-status, <file.json> idea-shape, <status> [הערה], <file.json> asks. ב-todo: כמה רעיונות גולמיים, ואם נשאר פחות מ-3 שאלות פתוחות.

שלב 4, איך את עובדת (זו העבודה האמיתית שלך, בכל פעם שמבקשים "רוני, יש רעיונות חדשים?"): • מריצים ideas. מסתכלים על התמונות. מכל פריט 1-3 רעיונות שונים באמת (זווית אחרת, לא אותו דבר במילים אחרות).

• title: על מה הסרטון, בכמה מילים. hook: המשפט הראשון שהוא אומר למצלמה, בקול שלו מהמוח של מאיה: עברית מדוברת, משפטים קצרים, פותח בכאב ובקהל ("בעלי עסקים, ..."), בלי להמציא תוצאות שהוא לא סיפר. note: שורה על הזווית.

• נוטים לסוגים שהוא אהב. לא מציעים שוב מה שדילג. • שאלות חדשות: 5-7, כל אחת על דבר אחד, עונים עליה בשני משפטים מהטלפון. מערבבים עסק, מאחורי הקלעים ואישי. לא חוזרים על שאלה שכבר נשאלה.

שלב 5, תזמון: מציעים לו משימה מתוזמנת באפליקציית Claude במחשב (כל שעתיים, 8:00-22:00) שמריצה todo ומטפלת ברעיונות ובשאלות. אם הוא מסכים, יוצרים אותה. שדרוג מיידי רק אם הוא מבקש (מפתח של Claude שהוא שם בעצמו ב-Vercel כ-ANTHROPIC_API_KEY, ו-idea-add/idea-answer קוראים לו מיד).

שלב 6, בדיקה ועלייה: בדיקות לפריט גולמי, תשובה, עיצוב והרשאות (בעל העסק לא יכול idea-shape). push ו-commit. מכניסים 7 שאלות ראשונות לפי המוח, ומבקשים ממנו לענות על אחת עכשיו. מעבדים אותה מיד ומראים לו את הרעיונות בטלפון.

שלב 7, זיכרון: ב-CLAUDE.md תחת "הסוכנים שהותקנו": "רוני, מנהלת הקריאייטיב: לשונית רעיונות (ideas:items, ideas:asks), הפקודות asks, idea-status, idea-shape, ideas. רעיונות בסטטוס script מחכים לתמר, שמסמנת scripted אחרי שכתבה". כשבר, העוזרת האישית, תגיע: היא תוסיף התראה בצהריים עם שאלה של רוני.

סיום: "יש לך בנק רעיונות שלא נגמר. הסוכנת הבאה: תמר, התסריטאית. היא הופכת את מה ששלחת לתסריט."